

PARA ÇANAKKALE

22 ARALIK 2024

'Destansı' şehir

1915 Çanakkale Köprüsü sonrası Türkiye'nin en gözde ili oldu

- ✓ Yatırım veya oturma amaçlı ev, arsa ve tarla arayanların sayısı patladı
- ✓ Sanayiciler ve girişimciler için il genelinde hala büyük fırsatlar var
- ✓ Tarih, turizm ve gastronomisiyle büyüleyen Çanakkale herkesi davet ediyor





ÇANAKKALE

İÇİNDEKİLER

Turizmin yeni cazibe merkezi	4
Gündeminde yeşil dönüşüm ve dijitalleşme var	8
Çanakkaleli kadınları girişimci yapıyor	10
Köprü, gayrimenkul yatırımcısının iştahını artırdı	12
Hem tarımın hem de sanayinin gözdesi	16



SAHİBİ
TURKUVAZ HABERLEŞME
VE YAYINCILIK A.Ş.

TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ
VE GENEL MÜDÜR
Yasemin GEBEŞ



Adres: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. Güzeltepe Mah.
Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok Apt.
No 29/1/1 Eyüpsultan İstanbul Tel: 0 212 354 30 00

Hazırlayan
Ayşegül KÜÇÜKKURT ZOR

Yazı İşleri
Özbey MEN

Görsel Yönetmen
Yasemin GÜNEŞ

Grafiker
Hale TINAR

Sayfa Tasarım
Serdar AYRENK

Reklam ve Satış Genel Müdür Yardımcısı
Sema TUGAN VARGAN

Reklam Satış Grup Koordinatörü
Emel ÖZEN

Reklam Koordinatörü
Emre TOPCU

Bölge Reklam Satış Grup Koordinatörleri
Aynur GÜKCAN / Ayşe ALTUN
Reklam Rezervasyon **0 212 354 4487**
354 4472 - 354 8737

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü **Oğuzhan DEMİR**



ÇANAKKALE



Fotoğraflar: Cihan Kumaz

Turizmin yeni cazibe merkezi

Gelibolu Yarımadası, Bozcaada, Gökçeada, Saroz Körfezi ve Ege'nin yeşille mavinin buluştuğu doğa harikası koylar... Hem tarih kokan hem de Arnavut kaldırımli sokaklarıyla gezginleri kendine hayran bırakan Çanakkale'de turist sayısı her geçen gün artıyor. Butik otellerin bolca bulunduğu şehirde hedef turizmi 12 aya yaymak...



ÇANAKKALE

ÇANAKKALE son yıllarda turizmle de ön plana çıkan şehirlerin başında geliyor. Bölge, tarihi ve kültürel zenginlikleriyle hem yerli hem de yabancı turistlerin ilgisini çekmeye devam ediyor. Özellikle Çanakkale Savaşları'na ev sahipliği yapan Gelibolu Yarımadası, Anzak Koyu ve şehitlikler gibi tarihi mekânlar, turist akışında önemli bir rol oynuyor. "Çanakkale, doğal güzellikleri, tarihi dokusu ve gelişen turizm altyapısıyla ziyaretçilerine unutulmaz bir deneyim sunuyor. Bu gelişmeler, bölge ekonomisine de olumlu katkılar sağlıyor" diyen Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği (ÇATOD) Başkanı Koray Özcan, şehre gelen yerli ve yabancı turist sayısında her yıl artış yaşandığına dikkat çekiyor. Ancak sezonun kısıtlı olmasından kaynaklı en çok yaz aylarında ve hafta sonları talebin arttığına değiniyor. Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün verilerine göre, 2021 yılında Çanakkale'deki tesislerde toplam 349 bin 873 kişi konaklarken, 2023 yılında bu rakam 725 bin 113'e yükseldi. Yine aynı verilere göre 2021 yılında şehirdeki otellerin doluluk oranı ortalama yüzde 27 iken, 2024 yılı Mayıs ayında bu rakamın yaklaşık yüzde 29 olduğu gözlemleniyor. Yani her yıl düzenli bir artış söz konusu.

"KÖPRÜ TURİST SAYISINI ARTTIRDI"

1915Çanakkale Köprüsü, bölgeye önemli ulaşım avantajları sağlayarak Çanakkale turizmine olumlu katkılarda bulundu. Köprü'nün inşasıyla birlikte Ege ve Marmara Bölgeleri arasındaki bağlantı güçlendi ve ulaşım süresi önemli ölçüde kıaldı. Bu durum, hem yerli hem de yabancı turistlerin Çanakkale'ye daha hızlı ve kolay ulaşmasını sağladı. Köprü, özellikle yaz aylarında artan trafik yoğunluğunu azalttı ve bölgeye olan turist akışını artırdı. Ayrıca, köprü sayesinde Çanakkale'ye günübirlik ziyaretler de mümkün hale geldi, bu da bölgedeki turizm işletmelerinin gelirlerini artırdı. Özcan; "1915Çanakkale Köprüsü, Çanakkale'nin turizm potansiyelini daha da yükselterek, bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına önemli katkılar sağladı. Ancak hedefimiz 12 ay boyunca turizmden pay alan bir şehir olmak. Yine de 18 Mart itibarıyla başlayan turist sezonu-



Çanakkale
Turistik Otelciler,
İşletmeciler
ve Yatırımcılar
Derneği Başkanı
Koray Özcan



muz ekim ayına kadar dönemsel hareketli geçiyor" diyerek köprü'nün öneminden bahsediyor.

TARİHİ SU ALTI DALIŞLARI YAPILIYOR

Yaz mevsiminde Çanakkale'ye tatil yapmak için gelen çok sayıda kişinin tercihlerinde deniz turizmi önemli bir yer tutsa da, bölgenin sunduğu diğer cazip etmenler de dikkat çekiyor." Şehir genel olarak kültür turizmi ile öne çıkan bir şehrimiz. Çanakkale, Troya Antik Kenti ve Gelibolu Yarımadası gibi tarihi mekânlara ev sahipliği yapıyor. Özellikle Çanakkale Savaşları'na dair anıtlar, müzeler ve şehitlikler, tarih meraklılarını kendine çekiyor. Ayrıca yurt dışından misafirlerimiz Troya Müzesine yoğun ilgi gösteriyor. Gelibolu Sualtı Parkı'ndaki - HMS Majestic, HMS Louis,



Lundy, Helles Barchlari, Alçitepe Ticari Gemi Batığı, SS Milo, Franco, Tuzla Batığı, Denizaltı Mania Ağları Batığı, Çamburnu Anfora Batığı, Mesudiye Batığı, Bebek Kayalıkları ile yakın gelecekte dünyanın en büyük dalış turizmi hacmine sahip olmaya aday bir şehir” diyen Özcan, son dönemlerde Gelibolu Birinci Dünya Savaşı Temalı Su Altı Parkı’na da ilginin arttığına dikkat çekiyor.

EN ÇOK AVUSTRALYA VE YENİ ZELANDALI GELİYOR

Çanakkale merkezde toplam iki tane beş yıldızlı otel faaliyeti gösteriyor. Ege ve Akdeniz’deki gibi Çanakkale’de her şey dâhil konseptli işletmeler bulunmuyor. Şehir merkezinde ve ilçelerde genelde butik oteller daha fazla. Otellerin en yoğun olduğu yerler; Çanakkale şehir merkezi ve Bozcaada. Çanakkale genelinde turizm işletme belgeli 157 tesis, basit konaklama işletmeli 736 tesis bulunuyor.

Çanakkale’ye yurtdışından en çok turist gelen ülkeler arasında Avustralya ve Yeni Zelanda başı çekiyor. Bu ülkelerden gelen turistlerin yoğun ilgisi, özellikle Çanakkale Savaşları’na katılan Anzak askerlerinin torunları olmalarından kaynaklanıyor. Anzak Günü anma törenleri için her yıl binlerce Avustralyalı ve Yeni Zelandalı turist, Gelibolu Yarımadası’ndaki savaş alanlarını ve anıtları ziyaret ediyor. Çanakkale’ye Balkan ülkelerinden de önemli sayıda turist gelmekte. Özellikle Yunanistan, Bulgaristan, Sırbistan ve Romanya gibi ülkelerden gelen ziyaretçiler, bölgenin tarihi ve kültürel zenginliklerini keşfetmek için Çanakkale’yi tercih ediyor. Özcan; “Balkan ülkelerinden gelen turistler, hem yakın coğrafi konumun sağladığı ulaşım kolaylığı, hem de ortak tarihi ve kültürel bağlar nedeniyle Çanakkale’ye büyük ilgi gösteriyor. Bu turistler, Troya Antik Kenti, Gelibolu Yarımadası ve diğer tarihi mekânları ziyaret ederken, aynı zamanda Çanakkale’nin doğal güzelliklerini ve yerel lezzetlerini de deneyimleme fırsatı buluyorlar. Bu ilgi, Çanakkale’nin uluslararası turizm potansiyelini daha da artırıyor ve bölgenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlıyor” diyor.



Troya Festivalleri düzenleniyor



Bölgede yapılan Troya Festivalleri ve bakanlığın düzenlediği her yıl olan Troya Kültür Yolu Festivalleri de yaz aylarında yoğun ilgi ve katılım ile gerçekleşiyor. Çanakkale, tarihi ve kültürel zenginlikleriyle ünlü bir şehir olarak yıl boyunca çeşitli etkinlikler ve festivallerle ev sahipliği yapıyor. Bu

etkinlikler, hem yerli hem de yabancı turistler tarafından büyük ilgi çekiyor ve turizme katkı sağlıyor. Diğer bir etkinlik olan 18 Mart’ta, Çanakkale Savaşı’nın yıldönümü olarak düzenlenen Çanakkale Deniz Zaferi Kutlamaları; anma törenleri, geçit törenleri ve çeşitli sportif etkinliklerle kutlanıyor. Sanatçılar, akademisyenler ve sanatseverler için önemli bir buluşma noktası olan Uluslararası Çanakkale Bienaline de yoğun katılım oluyor.



Gündemimde yeşil dönüşüm ve dijitalleşme var

Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası (ÇTSO), 2025 için çalışmalarına başladı. Yeşil Dönüşüm ve Dijital Dönüşüm, Çan Karma OSB'si, ÇTSO Akademi ve Kitaplığı, yat limanı, Çanakkale kahvaltısının markalaşması gibi pek çok proje önümüzdeki yıl hayata geçecek. Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Selçuk Semizoğlu; "Üretmeye mecburuz" diyor.

ÇANAKKALE Ticaret ve Sanayi Odası, şehrin kalkınması adına proje üretmeye devam ediyor. Kendi güneş enerji sistemlerini kuran ve kendi elektriğini kendi üreten Oda, bu doğrultuda 2025 yılında Yeşil Dönüşüm ve Dijital Dönüşüm çalışmalarına ağırlık verecek. Çan Karma OSB'nin hayata geçirilmesi için girişimlere devam ettiklerini söyleyen Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konsey Üyesi Selçuk Semizoğlu, "Balkan ülkelerini hedef alarak Bulgaristan'da başlattığımız tanıtım faaliyetlerimizi sürdüreceğiz ve ikincisini Romanya'da gerçekleştireceğiz. Her zaman inisiyatif alan, yeri geldiğinde eleştiren ve elini taşın altına koyan bir kurumuz" diyor. Selçuk Semizoğlu, sorularımızı yanıtladı...



Çanakkale'nin sanayi üretiminden bahsedebilir misiniz?

Şehrimiz, tarımsal üretimde ve ürün çeşitliliğinde Türkiye'nin büyük pay sahibi illerinden biridir. Şeftali, salçalık biber, yulaf, bakla, İtalyan çimi, nektarin, muşmula, soya silajlık üretimlerinde Türkiye sıralamasında ilk üçtedir. Yağlık zeytin üretiminin yüzde 8'i Çanakkale'den karşılanıyor. Çeltik üretiminde ise yüzde 11 pay sahibi. Aynı şekilde su ve süt ürünlerinde dünya markası olan ürümlere ev sahipliği yapmaktadır. Tarım ve tarıma dayalı gıda sanayi ile ön plana çıkıyor. Ayrıca demir-çelik, seramik, çimento, orman ürünleri sektörlerinde ülkemizin en büyük ve dinamik şirketleri üretimlerini Çanakkale'de gerçekleştiriyor. Üretim yanısıra sıra turizm, hizmet, inşaat, eğitim sektörleri de gelişimini sürdürüyor. Tüm bu sektörler Odamızda 21 meslek grubu altında toplanmıştır.

Çanakkale'de hangi alanlara yatırım yapılıyor? Siz yatırımcılara ne tür destekler veriyorsunuz?

2022 yılı Çanakkale için bir dönüm noktası oldu. Avrupa'nın en büyük kamu yatırımları Çanakkale'ye yapıldı. Cumhuriyetimizin 100. yılına girerken 1915Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu açıldı. Projenin daha telaffuz edilmesi ile birlikte Çanakkale Organize Sanayi



Bölgesi'nin doluluk oranı yüzde 100'e ulaştı. İhracata odaklı üretici firmalarımızda kapasite artışı gerçekleşti. Ezine Gıda İhtisas OSB yoğun talep gördü ve tüm parselleri satıldı. 3 milyar euroya mal olan 1915Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu Projesi'nin 10 yılda doğrudan ve dolaylı etkileri ile bölgeye toplamda 14,5 milyar euro ekonomik katkı sunması bekleniyor. Bu hem ülkemiz hem de Çanakkale için çok büyük bir fırsat oluşturmaktadır. Ayvacı Tarıma Dayalı İhtisas OSB, tüzel kişiliğini kazandı ve inşallah kısa bir sürede bu proje de ilimiz ekonomisine katkı sunmaya başlayacak. Bu gelişmelerle birlikte Çanakkale yatırımcıların ilgi alanlarına girdi. İlimize fayda sağlayacak kamu yatırımlarını her zaman desteklediğimiz gibi, özel sektör yatırımlarının da artması için çalışıyor, bürokratik engelleri aşmaları için destek oluyoruz. Oda olarak öncelikli hedefimiz, Çanakkale'yi planlı bir yatırım merkezi haline getirmek, üyelerimizin rekabet gücünü artırarak bölge ve ülke kalkınmasına katkı sağlamaktır.

Şehrin kalkınması adına yapılan projeleriniz var mı?

Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası olarak proje üreten bir kurumuz. Ezine Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin proje sahibi Odamızdır. Tüzel kişiliğini en hızlı kazanan bir OSB'sidir. 92 sanayi parselinde yer alacak firmalar üretime geçtiğinde bölgenin ekonomisine, istihdamına, tarımsal ürünlerimizin marka değerlerinin artmasına büyük katkı sağlayacaktır. Ezine ile birlikte aynı tarihte Çan Karma OSB için de dosya hazırladık ancak onun süreci tamamlanamadı.

İnşallah 2025 yılında yine takipçisi olacağız. 2018 Troya Yılı Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası projesidir. İlin tüm yerel dinamikleri ile Odamızda toplanarak bir deklarasyon yayınladık. Siyasilerimizin de desteği ile ilan edildi ve tüm Türkiye'ye örnek oldu. Ardından 2019 Kapadokya ve 2020 yılı da Patara yılı ilan edildi. Eski hizmet binamız ÇTSO Çanakkale Evi adı altında pek çok kültürel ve sanatsal faaliyetlere ev sahipliği yaptı. Troya Kültür Yolu Festivalinde de kullanıldı. 2025 yılında yeni konsepti ile tekrar hizmete sunacağız. Hayata geçiremediğimiz bir Yat Limanı projemiz var. Çok önemseydiğimiz için bilgilendirme amacıyla söylüyorum. 2012 yılında müracaat yapılmış, ÇED Olumlu Belgesi alınmış bir projemizi ancak çeşitli sebeplerden dolayı yapılamadı.

Çanakkale özelinde tescillendiğiniz ürünler oldu mu?

İl genelinde; Ezine peyniri, Bayramiç elması, Bayramiç beyazı, Çanakkale el halısı, Bozcaada çavuş üzümü, yenice kırmızıbiberi, ge-yikli zeytinyağı, Bayramiç tahin helvası, Bayramiç zeytinyağı, Lâpseki şeftalisi, Biga peynir tatlısı, Biga pirinci, Çanakkale domatesi, Işıkeli nohut kahvesi, Gelibolu peynir helvası olmak üzere 15 coğrafi işaretli ürünümüz bulunmaktadır. Bunlardan Ezine peyniri ve Bayramiç beyazı ayrıca AB tarafından da tescillenmiştir Faaliyet alanımız içerisinde alınan coğrafi işaretlerin süreçlerine Oda olarak destek sağladık.

Özellikle düzenlenen festivaller şehre ne kadarlık bir ekonomik katkı sağlıyor?

Gelenek ve göreneklerimiz yaşatması yanı sıra yerel halkın aidiyet duygusunun artmasını sağlayan festivaller, sadece kültürel ve sosyal hayata katkı sunmakla kalmayıp, ilin ticari ve ekonomik hayatına da önemli hareketlilik getirmektedir. Bu yıl 61'inci defa düzenlenen Truva Festivali de, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen Kültür Yolu Festivalleri de bu anlamda çok etkili olmuştur. İlimizin ekonomisine, üyelerimize, esnafımıza, turizme ve tanıtımımıza fayda sağlamıştır.

Yıl içerisindeki iş birliklerinizden bahsedebilir misiniz?

Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası olarak üyelerimize, ilimize, ülkemize fayda sağlayacak her konuda kurumlarla iş birliği içerisindeyiz. Ezine Gıda İhtisas OSB, Ayvacık Jeotermal Sera İhtisas OSB, GESTAŞ A.Ş. Yönetim Kurulunda görev alıyoruz. Kamu kurumlarında oluşturulan kurul ve komisyonlarda da temsilcilerimiz var. Her zaman inisiyatif alan, yeri geldiğinde eleştiren elini taşın altına koyan bir kurumuz. En yeni iş birliğimiz Çanakkale kahvaltısının markalaşma çalışmaları. İlimizin gastronomi turizminden daha çok pay alması için Valiliğimiz koordinatörlüğünde yürütülen bu projeyi de destekliyoruz.

2025 yılı plan ve projeleriniz neler olacak?

Çanakkale'nin daha çok üretmesi, pastadan daha çok pay alması için çalışmaya devam edeceğiz. Üretimimizi artırmanın önemini sadece ekonomik verilerle sınırlamak da doğru değildir. Üretime, kendi enerjimizi, doğalgazımızı, petrolümüzü üretmemiz, dışa bağımlılıktan kurtulmamız açısından da bir milli bağımsızlık



Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konsey Üyesi Selçuk Semizoğlu

meselesi olarak bakıyoruz. Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu konudaki duyarlılığımızı göstererek kendi güneş enerji sistemimizi kurduk. Elektrikimizi kendimiz üretiyoruz. Üyelerimizin de bu farkındalığını artırmak, temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmelerini sağlamak için 2025 yılında Yeşil Dönüşüm ve Dijital Dönüşüm konularında çalışmalar yapacağız. Odamız Bünyesinde ÇTSO Akademi ve Kitaplığını faaliyete geçireceğiz. Çan Karma OSB'nin hayata geçirilmesi için girişimlerimizi devam ettireceğiz. Balkan ülkelerini hedef alarak Bulgaristan'da başlattığımız tanıtım faaliyetlerimizi sürdüreceğiz ve ikincisini Romanya'da gerçekleştireceğiz. Her zaman olduğu gibi bu yıl da; komitelerimizden, üyelerimizden gelen talepler doğrultusunda eğitim, seminer, fuar organizasyonlarımızı gerçekleştireceğiz. Ulu Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bir asır önce gördüğü dediği gibi "Üretmeye mecburuz." Biz de Çanakkaleli iş insanlarını temsilen Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu vizyona katkı sağlamayı, ülkemizin ekonomik hedeflerine yerelden en fazla katkı sunmayı artan bir ivme ile 2025 yılında da sürdüreceğiz.





ÇANAKKALE

Çanakkaleli kadınları girişimci yapıyor

Türkiye’de 81 ilde faaliyet gösteren TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları, kadınların iş hayatında daha aktif rol alması için çalışıyor. Başkan Birce Bilici Şimşek, bugüne kadar Çanakkaleli kadınlar için birçok projeye imza attı. Şimşek, kadınların ekonomik, sosyal ve kültürel alanda daha etkin rol aldığı bir toplum düzeni amaçladıklarını vurguluyor...

ÇANAKKALELİ kadınlara girişimcilik alanında fırsatlar sunan ve onların hem eğitimlerine hem de kişisel gelişimlerine katkıda bulunan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Çanakkale Kadın Girişimciler Kurulu, birbirinden farklı girişimlerle şehre yeni bir soluk kazandırıyor. Başkan Birce Bilici Şimşek, “Turizm de Kadın Eli, İşimiz Temiz, Anne-Baba okulları” gibi projelerle Çanakkaleli kadınlara eğitimler verirken bir yandan da onların iş hayatında aktif rol oynamaları için çalışıyor. “Kadın girişimciliğin en yüksek olduğu alan turizm sektörüdür” diyen TOBB Çanakkale Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Birce Bilici Şimşek ile projelerini konuştuk...



TOBB Çanakkale
Kadın Girişimciler
Kurulu Başkanı
Birce Bilici Şimşek

TOBB Çanakkale İl Kadın Girişimciler Kurulu'ndaki görevinize nasıl başladınız?

1984 Çanakkale doğumluyum. Ortaokul ve lise eğitimimi Çanakkale Anadolu Lisesinde tamamladım. Kültür Üniversitesi Mimarlık ve Mühendislik Fakültesinin İngilizce İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Şirketimiz inşaat sektöründe faaliyet göstermektedir. 2015 yılında kadın girişimciler icra komitesinde görev almaya başladım. 2019 yılına geldiğimizde ise başkanlığa aday oldum. 2019 yılının mart ayından itibaren ise kurul olarak aktif bir biçimde kadınlarımızın iş hayatında daha görünür olması için projeler üretiyoruz.

Kadınlara ne gibi eğitimler veriyorsunuz?

TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları, ülkemizin 81 ilinde faaliyet gösteren, Türkiye’de kadın girişimciliğinin nicelik ve nitelik bakımından güçlendirilmesini ve kadın girişimcilerin daha donanımlı hale getirilmesini hedefleyen kurumlardır. Bu doğrultuda kadın girişimcilerimize mentorluk, danışmanlık, staj, eğitim programları, kadın kooperatiflerimize eğitim ve danışmanlık destekleri, kadın girişimciliğinin desteklenmesi ve geliştirilmesi adına panel ve seminerler düzenlemekte ve bölge yapısına uygun projeler üretmekteyiz. Bilinçli nesillerin, bilinçli ailelerde yetişeceği düşüncesiyle Çanakkale’nin tüm ilçelerinde ve merkezde anne-baba okulları düzenledik. Kadın Girişimciler Kulübü olarak gerçekleştirdiğimiz eğitimlerimizin dışında, iş hayatında olan kadınlarımızın daha görünür hale gelmesi için onlarla röportajlar düzenleyerek yazılı basın ve sosyal medyayı kullandık.

Kurulun projelerinden bahsedebilir misiniz?

Girişimcilik kültürünü üniversite çağındaki öğrencilerimize aşlamak adına Çanakkale 18 Mart Üniversitemizde Kadın Girişimciler Kulübümüzü kurduk. Kulüp çalışmalarını dışında üniversitemizde ki gençlerimize girişimcilik başlığı adı altında, iş yaşamı ile ilgili hikâye paylaşımlarında bulunuyoruz. 2023-2024 yılı içerisinde Cumhuriyetimizin 100. Yılına atfen; kulüp üyesi öğrencilerimizle, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası’na kayıtlı kadın girişimcilerimizi, 100 kız öğrenci ile eşleştirerek akademik takvim yılı içerisinde her ay buluşmalarını sağladık. Projemiz sürdürülebilir bir proje olmak ile birlikte her akademik takvim yılı ile başlayıp, her yıl farklı kadın girişimcilerimizi ve kız öğrencilerimizi kapsamaktadır. Bölgemize uygun olarak ‘Turizm de Kadın Eli’ projemizi başlattık. Hedefimiz Çanakkale bölgesine ziyarette bulunan misafirlerimizin daha nitelikli hizmet almasını sağlamak. ‘İşimiz Temiz’ projesi ile birlikte tüm gıda firmalarına Halk Eğitim Merkezleri ile birlikte hijyen eğitimleri düzenledik.

Kadın girişimcilerin ekonomiye daha fazla katkıda bulunması için yürüttüğünüz eğitim veya destek programları var mı?

Kurul olarak kadına hitap eden, kapsayıcı, fayda sağlayıcı projeler üretiyoruz. Amacımız Türk kadınına, Çanakkale'mize yakışan, kadının ekonomik sosyal politik ve kültürel anlamda yok sayılmadığı eşit ve var olduğu bir toplum düzeni sağlamak. Hali hazırda işlerine devam eden girişimci kadınlarımıza işlerini geliştirebilmesi adına; Her ay düzenli olarak "İş Hayatında Kadın Sohbetleri" başlığı altında kadın girişimcilerimize yararlanabilecekleri teşviklerden, hibelerden ve iş hayatında değişen mevzuatlar ile ilgili kurul arkadaşlarımızla birlikte periyodik olarak eğitimler ve görüşmeler düzenliyoruz.

Çanakkale'de kadın girişimcilerin en çok faaliyet gösterdiği sektörler nelerdir?

Çanakkale'deki öncelikli sektörler; tarım, tarımsal gıda ve hayvancılık, yenilenebilir enerji, ahşap ve ahşap ürünleri, toprağa dayalı sanayi ve turizm, bölgenin öncelikli sektörleri arasında başı çekmektedir. Bu bağlamda emlak, inşaat ve mobilya sektörü hızına kesmeden devam eden sektörler arasında yer aldı. Yeme-içme işletmeleri ve butik otel işletmeciliği, kadın girişimcilerimizin tercih ettiği başlıca sektörler arasında yer almaktadır.

1915 Çanakkale Köprüsü'nün açılışıyla birlikte bölgede kadın girişimciliği açısından ne gibi fırsatlar ortaya çıktı?

1915 Çanakkale Köprüsü'nün açılmasıyla birlikte İstanbul-Çanakkale arası karayolu ile 2.5 saate düştü. Özellikle İstanbul'dan bölgemize nitelikli bir göç başladı. Yaşadığımız pandemi gerçeğinden sonra uzaktan çalışabilme olanağına sahip kişiler Çanakkale bölgesinde arsa veya konut satın alarak, bölgede yaşamaya başladı. Bu bağlamda emlak ve inşaat sektörü hızına kesmeden devam eden sektörler arasında yer aldı. Çanakkale bölgesinde yapılaşma oranının düşük olması, Marmara ve Ege Denizi'ne kıyıların bulunması, İstanbul, Bursa, İzmir gibi metropollere yakın olması avantaj haline geldi. Dünyada yükselen trend olan doğal ve sağlıklı yaşam, sağlıklı gıda değerlerinin tatil anlayışı ile birleşmesiyle birlikte bölgede Agro-turizmin (tarım faaliyetleri ile yapılan turizm deneyimi) başlamasına ve buna bağlı olarak tarıma dayalı üretimin artmasına sağladı. Başka bir açıdan, gastronomi turizminin, Agro-turizm ile birleşmesiyle birlikte ziyaretçilere sunulan yerel ürünler ve gıdalar, girişimcilerin bu alanda yatırım yapmasına olanak sağladı.

Köprü, Çanakkale'nin ekonomik ve ticari dinamiklerinde nasıl bir değişim yarattı? Yerel kadın girişimciler, köprü'nün sağladığı lojistik avantajları kullanarak yeni iş modelleri veya projeler geliştirdi mi?

Çanakkale köprüsü lojistik anlamda bölgenin daha ulaşılabilir ve yatırım yapılabilir hale gelmesine sebep oldu. Bölgenin tarıma elverişli toprakları bu alanda yatırım yapacak olan girişimciyi bölgeye çekti. Özellikle bölge lojistik sorunlarının çözülmesi ile birlikte daha fazla yatırımcı çekmeye başladı. Tarıma dayalı zeytinyağı, bal, dondurulmuş meyve ve sebze, konserve üretimi gibi alanlarda mevcut işletmelerin



kapasitelerini artırması suretiyle daha kapsamlı bir işleyişe kavuştu. Bunun dışında Ayvacı'ta tarıma dayalı jeotermal ihtisas OSB'nin faaliyete geçmesi ile birlikte tarım alanında ihracatımızda hız kazanacaktır. Turizm alanında değerlendirmemiz gerekir ise, girişimcilerin öncelikli olarak Eko-turizm, Agro-turizm gibi projelerini Çanakkale bölgesinde geliştirmelerine olanak sağladı.

Yerel kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası düzeyde daha görünür olması için nasıl bir yol haritası önerirsiniz?

Günümüz dünyasında bir girişimci olarak yer alabilmenin ve mesafeler fark etmeksizin iletişim kurabilmenin tek alanı sosyal medya. Bu bağlamda girişimci olarak dijital kimlik oluşturmada en önemli başlıklar arasında yer almaktadır. Bununla birlikte yerelde girişimcinin ticaret odaları, üniversiteler ve STK'lar ile yaptığı işbirlikleri, girişimcinin kendi bölgesinde daha görünür olmasını sağlayacaktır. Girişimcilerin ürünlerini ve hizmetlerini sergileyebilecekleri uluslararası fuar ve zirveler, kadın girişimciliğinin toplumsal faydalarını anlatan yerel ve ulusal düzeyde projeler ve paneller, başarı hikâyesi paylaşımları gibi stratejik adımlar kadın girişimcilerin hem yerelde güçlü bir temel oluşturmalarını hem de uluslararası arenada rekabetçi bir pozisyona geçmesine olanak tanıyacaktır.



ÇANAKKALE

Köprü, gayrimenkul yatırımcısının iştahını artırdı

1915 Çanakkale Köprü Projesi sonrası şehre olan talep arttı. Arsa, konut ve müstakil villa almak isteyenler Çanakkale'ye akın etti. Toplamda 575 adet köyü bulunan ilde, her kesimden yatırımcı özellikle zeytinlik satın alıyor.





Tolga İdikat

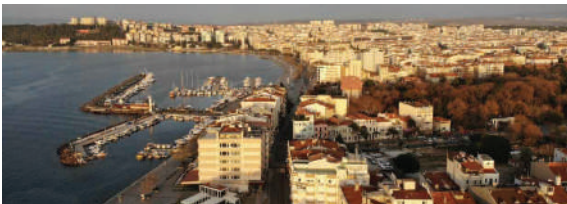
2023 yılında gayrimenkul teknolojik platformu olan Emlakjet'in yaptığı araştırmaya göre Çanakkale, en çok arsa araması yapılan üçüncü il olmuştur. Gördüğümüz kadarıyla aramalar halen yoğun olarak devam ediyor. Emlakjet CEO'su Tolga İdikat, ilde şu anda satılık konutun metrekare fiyatının 27 bin 385 TL, kiralık konutta ise 148 lira dolaylarında seyrettiğini belirtiyor. İdikat, Çanakkale'nin gayrimenkul alanında son üç yıldaki değişimini şöyle anlatıyor: "Çanakkale'de geçen yılın aynı ayına göre satılık konutta yüzde 54, kiralık konutta yüzde 139, satılık arsa fiyatlarında ise yüzde 121'lik bir artış var. Geçtiğimiz iki yıl üzerinden değerlendirdiğimizde ise yüzde 492'lik bir kira artışı yaşanırken, satılık arsa fiyatları da yüzde 408 oranında yükselmiş durumda."

LAPSEKİ VE GELİBOLU'DA FİYATLAR ARTTI

Özellikle 1915 Çanakkale Köprüsü çevresinde yer alan Lapseki ve Gelibolu ilçelerinde metrekare fiyatları ciddi artış gösteriyor. İdikat, Lapseki'de şu anda satılık arsaların metrekare fiyatlarının 6 bin 141 lira, Gelibolu'da ise 3 bin 790 TL dolaylarında olduğunu belirtiyor. Son iki yılda ise Lapseki'de arsa fiyatları yüzde 398 artarken, bu oran Gelibolu ilçesinde yüzde 329 olarak seyretmiş. Arsa almanın konut almaktan daha teferruatlı bir durum olduğunu ve bundan dolayı yatırımcıların konu hakkında detaylı görüşmeler yapması gerektiğini vurgulayan İdikat, ilgili belediyelerden konu hakkında bilgi talep etmeleri halinde yatırımlarını daha güvenli hale getireceğinin altını çiziyor. "Biz Emlakjet olarak arsaya olan talebi öngördüğümüz için sitemizde bir 'Arsa Dünyası' alanı oluşturduk. Kullanıcılarımız buradan rahatlıkla uzman görüşü alabilir ilgili mevzuatları inceleyebilirler. Bunun yanı sıra 'Arsa Dünyası' alanımızda yer alan Endeksa iş birliği ile arsaların bölgedeki değerini hızlıca öğrenebilir ve karşılaştırma yapabilirler" diyerek arsa ya da gayrimenkul yatırımını yapacaklar için platformlarının güvenliğinden bahsediyor.

EMEKLİLERİN HAYALI

Çanakkale'de hem arsa hem de konut yatırımcılar tarafın-



dan büyük ilgi görüyor. Her iki tipteki taşınmaz tercih eden farklı kitleler bulunuyor. Eva Gayrimenkul Değerleme'nin yaptığı araştırmaya göre, Çanakkale İlinin merkezinde bulunan konut fiyatları diğer büyükşehirlerimize göre düşük olması nedeniyle şehir merkezinde konutların orta gelir tarafından tercih edildiği, bu konutlarda İstanbul'dan uzaktan çalışan veya hibrit çalışan kitlenin alım yaptığı gözlemleniyor. Ancak arazi yatırımlarında ise daha çok üst gelir grubunun ikincil konut amaçlı aldığı çiftlik evi, müstakil ev yapımına uygun arsa ve arazilerin tercih edildiği, ayrıca gelecekteki yapılaşma beklentisi nedeniyle şehir merkezlerine yakın konumlardaki arazilerin yoğun

olduğu belirtiliyor. Eva Gayrimenkul Değerleme, Değerleme Uzmanı Efe Can Altıntaş; "Özellikle çiftlik evi veya müstakil ev inşa edilmeye müsait arazilerin, sadece İstanbullu üst gelir grubu tarafından değil bütün ülke genelinde emeklilik hayallerini kuran kişilerce yatırım olarak alındığına şahit oluyoruz. Özellikle il genelindeki arsa ve arazilerin son dönemde hız kesmeden satışlarının devam ettiğini görüyoruz" diyerek yatırım yapan kitle gruplarından bahsediyor.

MERKEZ KEPEZ BELDESİNE KAYDI

İlin kent merkezinin coğrafi özelliklerden kaynaklı olarak yapılaşma konusunda kısıtlamalar bulunuyor. Çanakkale merkezinin etrafında askeri alanları, sit alanları, tarımsal araziler, orman alanları yer alıyor. Bu nedenle şehrin nüfusunu barındırabilecek genişleme alanı çok küçük bir bölümden oluşuyor. Altıntaş; "Çanakkale merkezi ile Karacaören arasındaki gelişim bölgesinde havuzlu ve modern siteler inşa edilmekte olup bu inşaatlardaki satış hızının yüksek seyrettiği görülmektedir. Tercih edilirliliği nedeniyle birçok inşaatın da ruhsatlarının alındığı bölgede yakın zamanda arzın da yükselmesi bekleniyor. Çanakkale merkez dışındaki şehir gelişimini Merkez ilçe ile bitişik durumda olan Kepez Beldesine doğru devam etmektedir" diyerek bölgedeki yapılaşmalardan bahsediyor.

İMARA AÇILAN BÖLGELERE YATIRIM VAR

Altıntaş, Çanakkale'nin merkez bölgesine bağlı olan ve yeni



ÇANAKKALE



gelişen Karacaören bölümünde konut fiyatlarının metrekarelerinin 40 bin lira ile 45 bin lira arasında olduğunu söylüyor. Sahil kısmında ise bu rakamlar biraz daha farklı seyrediyor. Konut satış metrekarelerinin 50 bin lira ile 60 bin lira civarında olduğu sahilde, kira metrekare değerleri ise; 180 lira ile 250 lira arasında değişiklik gösteriyor. Arsalarda ise talebe bağlı olarak ciddi yükselişler yaşanıyor. İlin Merkez bölgesinde konut imarlı arsalarda yeni imara açılan bölgelerde, kat sayısı fazlalığıyla doğru orantılı olarak 15 bin lira ile 20 bin lira (metrekare) arasında seyrediyor. Merkez bölgesinde arsa arzının daha az bulunduğu bölgede metrekaresi 50 bin lira ile 60 bin lira civarında, sayfiye bölgesi olan müstakil yapılaşmanın bulunduğu bölgelerde ise; metrekaresi 25 bin lira ile 30 bin lira civarında olduğu gözlemleniyor. Altıntaş; “İmarsız tarım arazilerinin ise merkeze yakınlığına göre metrekaresi 500 lira ile 2 bin 500 lira

Mustafa TANRIVERDİ / 1915 Çanakkale Köprüsü CEO'su

“Toplamda 321 farklı çevresel ve sosyal proje gerçekleştirdik”

Türkiye'nin en önemli altyapı projelerinden biri olan 1915 Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu Projesi, Çanakkale ve bölgesi için klasik bir ulaşım yatırımının ötesinde bir anlam taşıyor. Projenin finansmanının bir yıl gibi kısa bir zamanda sağlanması, kaynak çeşitliliği ve uluslararası kredi kuruluşlarının ilgisi ile kısa sürede önemli bir başarıya imza atıldı. 10 farklı ülkeden 25 banka ve finansal kuruluşun katılımıyla sağladığımız finansman, 12 uluslararası finans ödülünün de sahibi oldu. Bunun dışında geliştirdiğimiz 'Toplum Düzeyinde Destek Programı' ile bölge insanların hayatlarına gerçek anlamda dokuduk. Önce, proje güzergâhındaki 32 yerleşim yerinde ihtiyaç analizleri yaparak her yerleşim yerinin kendine özgü ihtiyaçlarının neler olduğunu belirledik. Bu ihtiyaçlar doğrultusunda toplamda 321 farklı çevresel ve sosyal proje gerçekleştirdik. Bu projeler kapsamında, tarım zararlıları ile mücadele, arıcılık, yem bitkisi yetiştiriciliği, meyve yetiştiriciliği, lavanta yetiştiriciliği eğitimleri ile sulama suyu sondaj çalışması, mera ıslahı, öğrenci durağı yapımı, makine ve ekipman destekleri, beceri geliştirme atölyeleri gibi çalışmalarla bölge insanının refahına katkıda bulunmaya çalıştık. Çevresel ve sosyal projelerimizden yalnızca bir tanesi olan Gelibolu Öncü Kadın Üretim Kooperatifi'nin kuruluşuna destek projemiz, döngüsel ekonomiye katkısı nedeniyle Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu Kamu-Özel Sektör İş Birliği ve Altyapı Ödülü'ne layık görüldü.



civarında olacağı gözlemleniyor. Ayvacık'ın Assos sahil bölgesinde, köy içi imarlı arsalarda metrekare birim değerinin deniz manzarası durumuna göre 8 bin lira ile 15 bin lira arasında olurken, tarla ve zeytinliklerde ise metrekare fiyatları 500 lira ile 2 bin lira civarında seyrediyor. Bayramiç bölgesinde Kaz Dağları eteklerinde bulunan tarlaların yol ve eğim durumuna göre metrekaresi 200 lira ile 400 lira civarında, köy içi imarlı arsalarda ise 2 bin ile 5 bin lira civarında olduğunu söylemek mümkün” diyerek bölgenin yapısına göre fiyatlardaki değişimlerden söz ediyor.

KÖPRÜ AYAĞINDAKİ ARAZİLER DEĞERLENDİ

1915 Çanakkale Köprüsü'nün tamamlanmasından sonra ulaşım ve lojistik olarak avantajlı duruma gelen Çanakkale ilinde köprü'nün Anadolu Yakası ayağı olan Lapseki ilçesi ile Avrupa Yakası ayağı olan Gelibolu ilçesi gelişim göstermeyi sürdürüyor. “1915 Çanakkale Boğaz köprüsü yatırımından dolayı revaçta olan Lapseki ilçesinin coğrafi konumu ve kent merkezine olan yakınlığından dolayı bölgede imara yeni açılan bölgeler mevcuttur. Ancak mücavir alan dışında, köprüye yakın konumda olan arazilerde henüz imar planı çalışmaları tamamlanmamış durumdadır” diyen Altıntaş, ağırlıklı tarım arazisi olan köprü civarındaki arazilerin değerlendirildiğini söylüyor. Anadolu Yakası ayağında arazilerin metrekare fiyatları 1500 lira ile 3 bin lira arasında, Avrupa Yakası ayağında olan tarım arazilerinin ise 800 lira ile 2 bin lira civarında alıcı bulunduğunu ifade ediyor.

YERLİ İNŞAAT FİRMALARI PROJE ÜRETİYOR

Eva Gayrimenkul Değerleme, Değerleme Uzmanı Olcay Aygün ise, 2020 yılında yaşanan koronavirüs nedeniyle artan nüfus yoğunluğu ve demografik yapısı nedeniyle Çanakkale ilinin çok fazla göç aldığını, şehre olan bu ilginin halen devam ettiğini ifade ediyor. İnşaat maliyetlerinde yaşanan artışın ve ulusal piyasada dö-

vizin yükselişinin konut fiyatlarına da yansıdığını belirten Altıntaş, ortalama son üç yıl içerisinde metrekaresi 3 bin 500 olan gayrimenkulün şimdi ise 35 bin liraya kadar çıktığını anlatıyor.

Markalı konuttan ziyade yerli inşaat firmalarının ile olan ilgisi daha yüksek. Aygün; “Çanakkale Merkez ilçesinin kuzey-doğu kısmında ve Kepez Beldesinin

çevre yolunun üst kısmında kalan kısımların yeni imara açılmış olması nedeniyle yerli inşaat firmalarının çok bloklu projeleri bulunuyor. Merkez ilçenin güney kısmında bulunan Güzelyalı-Dardanos Sayfiye bölgesinden başlayarak sahil boyunca yatay mimaride konutlar bulunuyor” diyor.

BEYAZ YAKALI EMEKLİLERDEN İLGİ YOĞUN

İlde sanayinin kısıtlı olmasından kaynaklı işçi nüfusu olarak daha az göç alırken, yabancı satış yaşağı nedeniyle de farklı ülkelerden yatırım olmuyor. Kaz Dağları bölgesinde bulunan Çanakkale’yi tercih edenlerin çoğunluğu solunum hastaları ve emeklilerden oluşuyor. Özellikle son dönemde uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin faaliyete geçmesiyle beyaz yakalıların da göç ettiği illerin başında geliyor. Ulaşım açısından ise Çanakkale’nin İstanbul’a bağlantısı oldukça kısa. Ayrıca eskiden sorun olan Çanakkale merkezden Edremit körfezine gidilen dağ yollarının bulunduğu virajlı bölümün de tünelle bir çırpıda geçilir durumda olması ilin tamamını merkeze bağlıyor. Aygün; “Bu yolların yapılması sonrasında günlük turist sayısının oldukça arttığı gözlemleniyor. Günlük gelenlerin büyük bölümü çevre illerden ve büyükşehirlerden geli-



yor. Gelip Çanakkale’yi gezenlerin önemli bir bölümünün de aklına buraya göç etmek geliyor. Burada yerleşimin ve yaşamının nasıl olacağını düşünmeye başlıyorlar. Çanakkale bu yolla kendi talebini kendi oluşturuyor. Göçün büyük bölümü büyükşehirlerden kaynaklanıyor. Sanayi alanlarında yaşayan ve sanayi sektörlerinde istihdam edilen nüfus, Çanakkale ve çevre ilçelerinden göç edenlerden oluşuyor. Ancak bu oran Çanakkale’ye olan göçün içerisinde küçük bir payı oluşturuyor” diyerek şehrin göç durumuna değiniyor.

NÜFUSTA ARTIŞ VAR

Altın Emlak Çanakkale Merkez Gayrimenkul Tem-

silcisi Selda Alev de, arsa alacaklar için bir takım uyarılarda bulunuyor. Yatırımcının hangi bölgede yatırım yapma düşüncesi varsa kesinlikle o bölgeyi bilen bir uzmanla çalışması gerektiğini söylüyor. Aksi takdirde arsa olmayan tarla vasıflı yerleri imar gelecek şeklinde yanıltan ilanların olduğunu da belirtmeden geçmi-



Selda Alev

yor. Çanakkale ilinin ulaşım açısından çok rahat bir konumda bulunduğunu söyleyen Alev; “Bursa- İzmir otoyolu ve 1915 Çanakkale Köprüsü ile ulaşım oldukça kolaylaştırdı. İstanbul’dan 2.5 saatte gelinebiliyor. Aynı zamanda Çanakkale, yabancılara satış yapılmadığı bir şehir. Bu nedenle de büyükşehirlerden talep artışı hızlanmış durumda. Çanakkale’de Şubat 2024 verilerine göre il ve ilçeler toplam nüfus 570 bin 499 olarak açıklandı. 2019 yılında nüfus 184 bin 631’di. Son beş yılda nüfus oranında yüzde 32’lik bir artış gözlemliyoruz” diyor.

BÖLGEDE BUTİK PROJELER VAR

Çanakkale’ye göç edip konut alanların yaş ortalaması 45-60. 35-45 yaş grubu da ağırlıklı olarak geleceğe yönelik arsa veya tarla yatırımına uygun bütçe ile 1+1 ev alımına yönelmiş durumda. Alev, Çanakkale Köprüsü civarındaki arazilerde şu an ortalama metrekaresi 1500 lira olduğunu, köprü ve boğaz manzaralı olan bölümlerde ise ortalama metrekaresinin 20 bin liralara kadar çıktığını söylüyor. “Markalı konutlar merkezden ziyade ilçelerde geniş alanlarda müstakil yaşam tarzları oluşturmak üzerine yatırım yapmaktadır. Gelişmekte olan Karacaören köyü civarında ise geniş peyzaj alanlarına sahip 8-10 katlı blok halinde siteleşme görülmektedir” diyen Alev, bölgede butik projelerin olduğuna dikkat çekiyor.



Olcay Aygün



Hem tarımın hem de sanayinin gözdesi

Çanakkale'deki ticaret ve sanayi yatırımları hız kesmiyor. 63 firmanın aktif olarak faaliyet gösterdiği Çanakkale Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB), 2025 yılı içerisinde 43 hektarlık yeni bir alan daha devreye girecek. Çanakkale OSB Başkanı Fahrettin Ersoy, "Çanakkale'nin zengin tarım ve sanayi altyapısı sayesinde hem yerel ekonomiye hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağlıyor" diyor.

TARIM sektörüyle olduğu kadar sanayi kuruluşlarıyla da öne çıkan Çanakkale, coğrafi konumu, iklimi ve zengin doğal kaynakları sayesinde aynı zamanda Türkiye'nin önemli ihracatçı şehirlerinden. Çanakkale'nin zengin tarım ve sanayi altyapısı sayesinde hem yerel ekonomiye hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağladığının altını çizen Çanakkale Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Fahrettin Ersoy, özellikle coğrafi işaretli ürünlerin, kentin ihracat potansiyelini arttırdığını söylüyor.

Çanakkale Organize Sanayi Bölgesi (OSB) şehrin merkezinde yer alıyor. Ayrıca Ezine ve Biga ilçelerinde de, Ezine Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ve Biga Organize Sanayi Bölgesi faaliyet gösteriyor. Çanakkale OSB 67 parselden oluşuyor. Kalan dört parsel ise 2025 yılında üretime başlayacak. Ersoy, alanın yüzde 100 doluluk oranına ulaştığını ve bölgede 63 firmanın aktif olarak faaliyet gösterdiğini söylüyor. Ersoy; "Çanakkale OSB olarak 2025 yılı içinde 43 hektar alanda yaklaşık 40 ile 45 sanayi parseli daha tahsis edeceğiz" diye belirtiyor.

OSB'LERDE TEKNOLOJİYİ KULLANIYORLAR

Sanayi üretiminde en çok dikkat edilen konuların başında sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık geliyor. Çanakkale OSB'de de üretim süreçlerinde enerji tasarrufu sağlayan ve çevresel etkileri azaltan ileri teknolojiler kullanılıyor. Ersoy, enerji verimliliği yüksek makineler ve yenilenebilir enerji sistemlerini tercih ettiklerini söylüyor. Bunun yanı sıra sanayi bölgelerinde katı, sıvı ve tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi için ileri atık yönetim sistemleri kuruyor. Atık suların arıtılması ve yeniden kullanımı için modern arıtma tesisleri inşa ediyor. Ersoy, "Güneş, rüzgâr ve biyogaz gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanarak karbon emisyonlarını azaltmayı hedefliyoruz. Dijital teknolojiler ve sensör sistemleri kullanılarak çevresel kaynakların daha etkin yönetilmesi sağlanıyor. Akıllı enerji yönetimi ve su tasarrufu sistemleri yaygınlaşıyor. Ayrıca OSB'lerin, sanayi tesislerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını azaltmak için ölçüm, izleme ve raporlama sistemleri kuruluyor. Karbon salınımını azaltmaya yönelik enerji verimliliği projeleri geliştiriliyor. Bu çalışmalarla çevresel etkileri en aza indirirken kaynakların daha verimli kullanılması sağlanıyor" diyerek bölgedeki OSB'lerin çalışmalarından bahsediyor.

COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLER

Çanakkale'nin tarımda da tescillenmiş pek çok ürünü bulunuyor. Türk Patent ve Marka Kurumu'na tescil ettirilmiş ürünlerden ilk akla gelen elbette Ezine peyniri. Ezine bölgesinde yetişen hayvanların sütünden yapılıyor. Kendine özgü aroması ve kıvamıyla biliniyor. Bayramiç ilçesine



Çanakkale Organize Sanayi
Başkanı Fahrettin Ersoy

Sanayisi ve doğal kaynakları

- Çanakkale, kaliteli mermer yataklarına sahip. Bu mermerler hem işlenmiş hem de ham bloklar halinde ihraç ediliyor.
- Çanakkale çimento fabrikası gibi büyük sanayi tesisleri, çimento üretimi ve ihracatı yapıyor.
- Bölgede seramik üretimi de oldukça gelişmiş. Bu ürünler özellikle Avrupa'ya ihraç ediliyor.



özgü bir nektarin çeşidi olan Bayramiç beyazı da (Nektarin) coğrafi işaretli ürünler arasında yer alıyor. Bayramiç beyazı yüksek şeker oranı ve lezzetiyle öne çıkıyor. Ersoy; "Ezine peyniri ve Bayramiç beyazı dışında Bozcaada'da yetişen Bozcaada çavuş üzümü ince kabuğu ve yoğun aromasıyla ünlüdür. Çanakkale domatesi, Çanakkale el halısı, Yenice kızılıçık şerbeti tes-



ÇANAKKALE

cillenmiş diğer ürünler arasında yer alıyor. Çanakkale'nin zengin doğası ve tarihi geçmişi sayesinde tescillenmeyi bekleyen daha birçok yerel ürün bulunmaktadır. Örneğin Bozcaada şarapları, Kazdağı balı ve yerel zeytinyağı çeşitleri bunların başında geliyor” diye belirtiyor.

ULAŞIM TİCARETİ ARTIRDI

1915Çanakkale Köprüsü'nün yapılmasının ardından sanayi ve tarımdaki çalışmalar daha da hızlandı. “Ulaşım yetersiz olduğunda büyük problemlerle karşılaş-yorduk. 1915Çanakkale Köprüsü bu anlamada bizim için çok değerli. Çanakkale domatesini, Umur bey şeftalisini, Lapseki kirazını, Ezine peynirini gemiyle sevk ediyorduk. Olumsuz hava şartları bizi ve üreticiyi zor durumda bırakıyordu. Ama 1915Çanakkale Köprüsü bizi o kadar çok güçlendirdi. Ürün teslimatlarında artık problem yaşanmıyor. Eskiden saatlerce feribot beklerdik. Şimdi otoyola çıkıyorsun, köprüden sonra Çanakkale'nin içindesin. İstanbul'dan hareket ederek 2.5 saatte OSB'ye ulaşabiliyorsunuz. Köprü inşaat halindeyken OSB'yi hazır hale getirmemiz lazım dedik. Köprü açılmadan altyapıyı bitirdik” diyen Ersoy, köprü'nün OSB için büyük avantaj sağladığından bahsediyor.



Peyniri, zeytinyağı, domatesi, nektarisi...

Çanakkale, özellikle Ezine, Ayvacık ve Bayramiç bölgelerinde yüksek kaliteli zeytin ve zeytinyağı üretimiyle tanınır. Bu ürünler hem yurtiçine hem de yurtdışına ihraç ediliyor. Çanakkale'nin bereketli topraklarında yetiştirilen domatesler, hem taze olarak tüketiliyor hem de salça ve diğer işlenmiş gıda ürünlerine dönüştürülüyor. Bayramiç bölgesinde üretilen beyaz nektarin, coğrafi işaret almış bir üründü. Özellikle Bayramiç bölgesinde üretilen elma ve şeftali, hem iç pazara hem de ihracata yönelik üretiliyor. Çanakkale Boğazı ve çevresindeki zengin deniz ekosistemi sayesinde sardalya, lüfer, uskumru gibi balık türleri önemli bir yer tutuyor. Konserve sardalya ihracatı oldukça popülerdir. Ezine ilçesinde üretilen beyaz peyniri ise, Türkiye çapında ünlü olup yurtdışına da ihraç edilen diğer bir üründü oluyor.



Bayramiç Beyazı



Seyit Onbaşı



Truva Antik Kenti



Şehitler Abidesi



Çanakkale Seramikleri



Truva Atı



Venice Kırmızı Biberi



Lapseki Şeftalisi



Çanakkale Domatesi



Assos Antik Kenti



Bozcaada Çavuş Üzümü



57 ALAY



Lapseki Kirazı



57 ALAY



Geyikli Zeytinyağı



Ezine Peyniri



Bayramiç Elması

